

Wir sind ein junges und ehrgeiziges Team kreativer Köpfe aus dem Bereich IT-Sicherheit, die ihr Interesse am Thema zum Beruf gemacht haben. Wir unterstützen unsere Kunden - vom innovativen Startup bis zum DAX Konzern - dabei, die vielfältigen Herausforderungen der IT- und Cybersicherheit zu meistern.

Werde Teil unseres Teams! Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Coordinator (w/m/d)

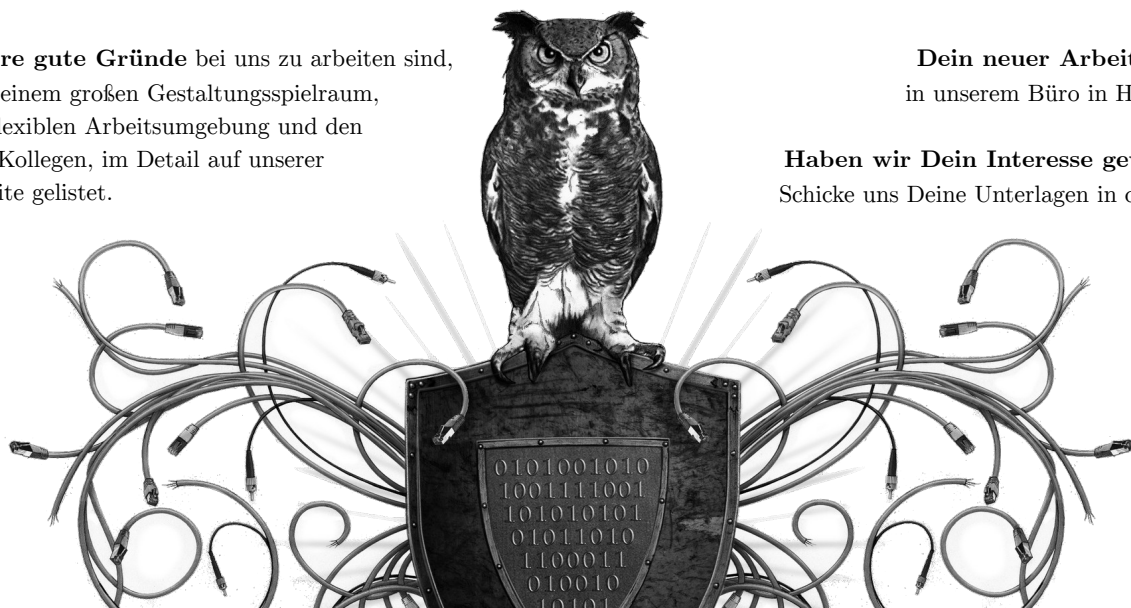
in Teilzeit ca. 20 Stunden/ Woche.

Dein Aufgabengebiet Du bist die zentrale Schnittstelle für Marketingaktivitäten, von der Abstimmung mit der Geschäftsführung, dem Sales Team und den Consultants bis zur Priorisierung und operativen Umsetzung, um qualifizierte Leads zu gewinnen. ▶ Dazu gehören: - SEA-Kampagnen (von intern entwickelten KI-Agenten ausgeführt) - Content, Blogbeiträge oder Testimonials für unsere Webseite auf Deutsch und Englisch - Advertorials - LinkedIn Postings - Newsletter für unsere Bestandskunden - Veranstaltungen / Sponsorings ▶ Du treibst maßgeblich die Umsetzung dieser Aktivitäten voran, indem Du Termine im Blick behältst, Deine Stakeholder organisierst und selbst Maßnahmen realisierst. ▶ Du arbeitest eng mit dem Salesteam, unseren Consultants und unserer Lektorin, die auch Webseiteninhalte erstellt, zusammen. ▶ Die Ergebnisse unserer Maßnahmen wertest Du aus und leitest konkrete Verbesserungen ab.	Dein Profil Du organisierst und koordinierst gern und bringst Dinge zum Laufen - mit praktischer Marketing-Erfahrung und Spaß an Marketing und KI Tools. Darüber hinaus bringst Du mit: ▶ Eine Ausbildung im Marketing oder ein fachbezogenes Studium ▶ Ca. 1-3 Jahre Berufserfahrung im B2B-Marketing, idealerweise im Umfeld von IT und / oder Beratung ▶ Grundkenntnisse in gängigen Marketing-Disziplinen (Content, Social Media, ggf. E-Mail-Marketing) ▶ Idealerweise Erfahrung in der Leadgenerierung (LinkedIn, Performance Marketing, Funnels etc.) ▶ Kenntnisse über SEA / Google Ads und Motivation, Dich in KI-gestützte bzw. automatisierte Marketing-Tools einzuarbeiten ▶ Hands-on-Mentalität, Organisationstalent und Zuverlässigkeit: Du setzt Dinge selbst um und steuerst sie nicht nur ▶ Verständnis für unsere Themen und unsere Kundenzielgruppe, um relevante Inhalte kommunikativ sichtbar zu machen ▶ Kommunikationsstärke und sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
---	--

Weitere gute Gründe bei uns zu arbeiten sind, neben einem großen Gestaltungsspielraum, einer flexiblen Arbeitsumgebung und den tollen Kollegen, im Detail auf unserer Webseite gelistet.

Dein neuer Arbeitsort ist in unserem Büro in Hamburg.

Haben wir Dein Interesse geweckt?
Schicke uns Deine Unterlagen in digitaler Form.



SCHUTZWERK

Deine Ansprechpartnerin:

Amelie Aweis

karriere@schutzwerk.com

<https://www.schutzwerk.com>