

Wir sind ein junges und ehrgeiziges Team kreativer Köpfe aus dem Bereich IT-Sicherheit, die ihr Interesse am Thema zum Beruf gemacht haben. Wir unterstützen unsere Kunden - vom innovativen Startup bis zum DAX Konzern - dabei die vielfältigen Herausforderungen der IT- und Cybersicherheit zu meistern.

Werde Teil unseres Teams! Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Manager (w/m/d)

in Teilzeit 20 Stunden/ Woche.

Dein Aufgabengebiet	Dein Profil
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Du setzt unsere B2B-Marketingstrategie um und gewinnst qualifizierte Leads. ▶ Unsere Customer Journey entwickelst Du weiter und verbesserst bestehende Kontaktpunkte. ▶ Du arbeitest eng mit dem Salesteam und unseren Consultants zusammen. ▶ Du planst, steuerst und optimierst SEA-Kampagnen bei Google und Bing gemeinsam mit externen Partnern. ▶ Unsere Website wird von Dir inhaltlich und SEO-seitig weiterentwickelt, mit dem Ziel, sie als zentralen Kanal für Anfragen auszubauen. ▶ Für unsere Website konzipierst Du Inhalte (z. B. Blogartikel, Success Stories, Use Cases), die unsere Expertise im Bereich Cybersecurity zeigen. ▶ Du nutzt LinkedIn gezielt zur Leadgenerierung und zum Aufbau unserer Präsenz. ▶ Für unsere Bestandskunden realisierst Du geeignete Marketingaktivitäten, z.B. Newsletter. ▶ Du unterstützt bei der Erstellung von Marketingmaterialien für Veranstaltungen. ▶ Die Ergebnisse unserer Maßnahmen wertest Du aus und leitest konkrete Verbesserungen ab. 	<p>Du weißt, wie man Leads im B2B-Umfeld generiert und schätzt als Generalist sowohl die Technik als auch den internen Aufbau und die Koordination Deines Marketingprozesses. Darüber hinaus bringst Du mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Eine abgeschlossene Ausbildung im Marketing oder ein fachbezogenes Studium ▶ Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im B2B-Marketing, idealerweise im Umfeld von IT und/oder Beratung ▶ Nachweisbare Erfahrung in der Leadgenerierung (z. B. LinkedIn, Performance Marketing, Funnels) ▶ Hands-on-Mentalität und Zuverlässigkeit: Du setzt Dinge selbst um und steuerst sie nicht nur ▶ Erfahrung mit unterschiedlichen Marketing-Tools und die Fähigkeit, Dich schnell in neue Tools einzuarbeiten und deren Nutzen zu bewerten ▶ Fähigkeit, komplexe technische Themen verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten sowie Begeisterung für die IT-Security ▶ Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)

Weitere gute Gründe bei uns zu arbeiten sind, neben einem großen Gestaltungsspielraum, einer flexiblen Arbeitsumgebung und den tollen Kollegen, im Detail auf unserer Webseite gelistet.

Dein neuer Arbeitsort ist in unserem Büro in Hamburg.

Haben wir Dein Interesse geweckt?
Schicke uns Deine Unterlagen in digitaler Form.

